



1 sierpnia 2022

# Przykładowy audyt

[www.twojastrona.pl](http://www.twojastrona.pl)



# STATYSTYKI TWOJEJ STRONY

DA

**DOMAIN AUTHORITY**

31

CF

**CITATION FLOW**

14

TF

**TRUST FLOW**

30










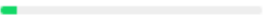

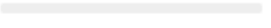



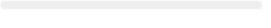
















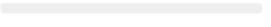
**BACKLINKI**

2097

**DOMENY LINKUJĄCE**

217

# WIDOCZNOŚĆ WITRYNY

	Wszystkie słowa kluczowe	Widoczne słowa kluczowe	SERP Coverage
Google News 	0 0	0 0	 0.00%
Zdjęcia 	14 0 	12 <span style="color: red;">↓1</span> 	 82.35%
Prawy box, graf wiedzy 	1 0 	1 0 	 5.88%
Mapy 	0 0	0 0	 0.00%
Wideo w wynikach 	0 0	0 0	 0.00%
Google Ads 	0 0	0 0	 0.00%
Odpowiedź na górze wyników 	0 0	0 0	 0.00%
Górna belka 	0 0	0 0	 0.00%
Artykuły naukowe 	0 0	0 0	 0.00%
Kursy i miary	0 0	0 0	 0.00%
Dane społeczne 	0 0	0 0	 0.00%
Site Linki 	1 <span style="color: green;">↑1</span> 	1 <span style="color: green;">↑1</span> 	 5.88%
Direct answer 	0 0	0 0	 0.00%
Google Ads 	0 0	0 0	 0.00%



# WIDOCZNOŚĆ WITRYNY

TOP 3 ⓘ

**24.4K**

↑0.16 %

TOP 10 ⓘ

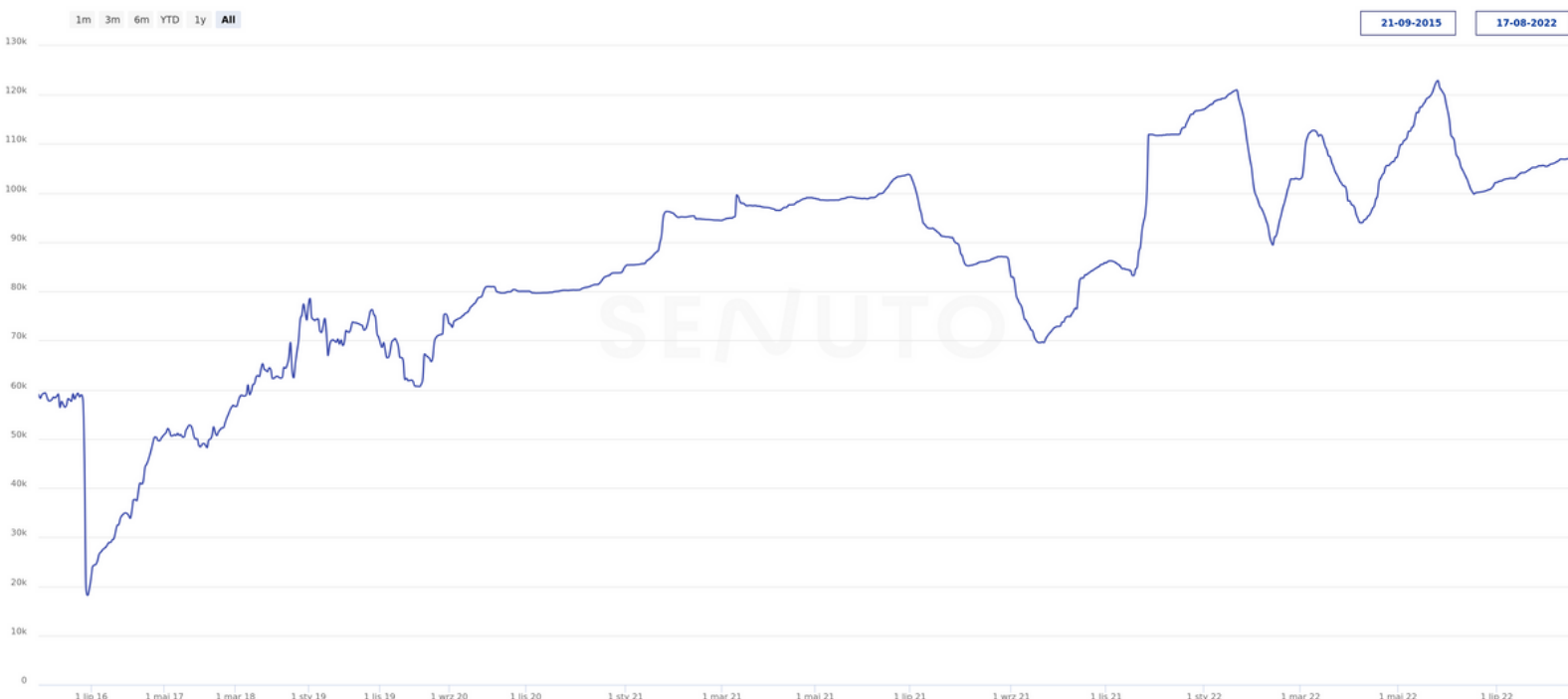
**106.9K**

↑0.05 %

TOP 50 ⓘ

**513K**

↓0.04 %



# CZASY ŁADOWANIA

## MOBILE

FIRST CONTENTFUL PAINT

**FCP**

**2,6S**

LARGEST CONTENTFUL PAINT

**LCP**

**15,9S**

CUMULATIVE LAYOUTS SHIFT

**CLS**

**1,006**

## DESKTOP

FIRST CONTENTFUL PAINT

**FCP**

**0,7S**

LARGEST CONTENTFUL PAINT

**LCP**

**2,5S**

CUMULATIVE LAYOUTS SHIFT

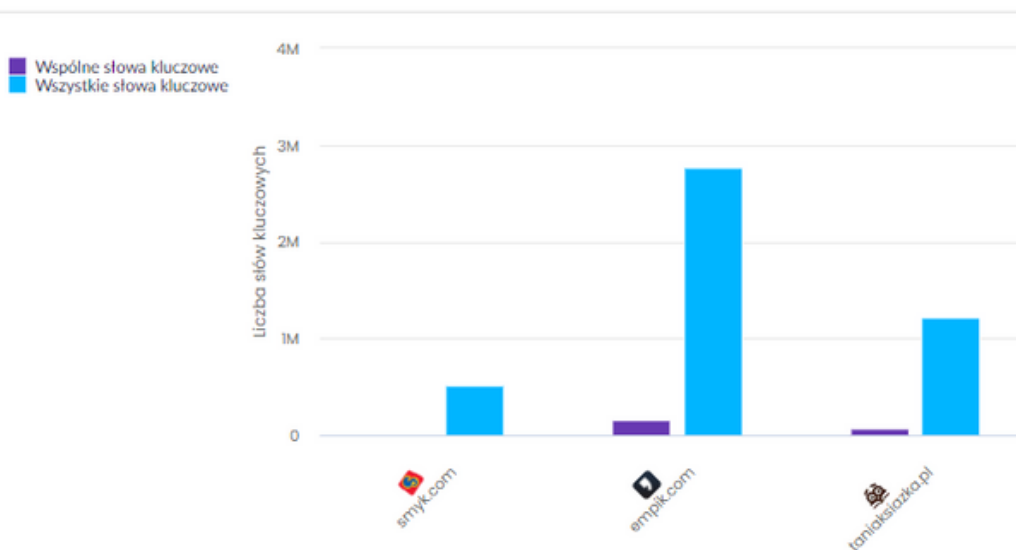
**CLS**

**0,887**

# TWOJA KONKURENCJA

## SŁOWA KLUCZOWE TWOJE I KONKURENTÓW

Wyniki organiczne



## TWOJE KLUCZOWE FRAZY

Kluczowe frazy

Słowo kluczowe	Śr. mies. liczba wyszukiwań	Zmiana pozycji	Szacowany ruch (zmiana)	Historia	CPC (PLN)	Trudność słowa kluczowego
smyk <small>smyk.com/</small>	1.22M	1 → 1 + 0	880 000 → 880 000 + 0		0,16 zł	70
psi patrol <small>smyk.com/border/psi-patrrol</small>	246K	1 → 1 + 0	87 576 → 87 576 + 0		0,30 zł	52
gry dla dziesięciolatki <small>smyk.com/prezenty/9-plus-10/gry.html</small>	201K	1 → 1 + 0	71 556 → 71 556 + 0		0,33 zł	57
gry dla dziewięciolatka <small>smyk.com/prezenty/9-plus-10/gry.html</small>	201K	1 → 1 + 0	71 556 → 71 556 + 0		0,33 zł	53
teama <small>smyk.com/marka/teama.html</small>	40.5K	5 → 5 + 0	61 366 → 61 366 + 0		1,85 zł	46

Pełne wyniki



# CO POWINIENES POPRAWIĆ

## 1. NA 6 PODSTRONACH ZNAJDUJE SIĘ ZA MAŁO SŁÓW

ILOŚĆ SŁÓW NA STRONACH JEST BARDZO ISTOTNA W KONTEKŚCIE SEO. OPTYMALNIE JEST, KIEDY NA KAŻDEJ PODSTRONIE ZNAJDUJĄ SIĘ MINIMUM 2000 ZNAKÓW ZE SPACJAMI - OCZYWIŚCIE CONTENT POWINIEN BYĆ POWIĄZANY ZE STRONĄ I TYTUŁEM ZAWARTYM W NAGŁÓWKU H1.

## 2. 12 PODSTRON MA ZDUPLIKOWANE META OPISY

META OPISY TO KLUCZOWY ELEMENT PRZY USER EXPERIENCE W WYNIKACH WYSZUKIWANIA, DLATEGO WARTO POSTARAĆ SIĘ, ABY BYŁY DOBRZE ZOPTYMALIZOWANE PAMIĘTAJ TAKŻE, ŻE DUPLIKATY NIE SĄ DOBRZE WIDZIANE PRZEZ GOOGLE

## 3. 55 PODSTRON MA ZDUPLIKOWANE TAGI TYTUŁOWE

META TYTUŁ POWINIEN BYĆ UNIKALNY DLA KAŻDEJ PODSTRONY. NIE NALEŻY GO KOPIOWAĆ – ANI „OD SIEBIE”, ANI OD KONKURENCJI. KAŻDA Z INDEKSOWANYCH PRZEZ WYSZUKIWARKE STRON MUSI BYĆ ROZRÓŻNIALNA, A TYTUŁ JEST JEDNYM Z TYCH ELEMENTÓW, KTÓRE NAJBARDZIEJ O TYM ŚWIADCZA.